

LA NOCHE DE LOS **PUBLÍVOROS 2.012**

DISEÑA UN CARTEL, LO EXPONEMOS POR TI Y APOYAS UNA BUENA CAUSA

Tema: **La diferencia entre oír y NO OÍR**

La base de la comunicación reside en el Emisor (el que habla) y el Receptor (el que escucha), pero ¿qué pasa cuando una persona es sordomuda? Simple: es excluida de la sociedad.

Ante esta situación la Fundación Oír Bien, atiende a pacientes con sordera profunda a través de un IMPLANTE COCLEAR, recuperando de este modo la audición y logrando consecuentemente el desarrollo del lenguaje oral de los pacientes para reincorporarlos a la sociedad y permitir su desarrollo personal.

Ayúdanos a sacar a estas personas del mundo de silencio en el que se encuentran.

Para mayor información visita: www.fundacionoirbien.org

BASES Y ESPECIFICACIONES

Pueden participar estudiantes universitarios o profesionales.

Manda tu cartel en tamaño tabloide, en CYMK, a 300 dpi

Incluir el logo de la fundación, solicítalo en: cartelpublivoro@yahoo.com.mx

Entregar archivo de impresión cuando se solicite.

PREMIOS

- Los finalistas tendrán pase doble a **Publívoros 2.012**
- Reconocimiento oficial del La Noche de los Publívoros
- Proyección del diseño ganador en el evento
- kit sorpresa de GULA y Karma a favor

La decisión del comité es inapelable. Puede existir empate o quedar desierto.
Al participar se ceden los derechos de la imagen a la fundación para uso ilimitado.

Fecha límite 8 de septiembre del 2012

Dudas y envío: cartelpublivoro@yahoo.com.mx

Fundación
Oír Bien 

